І РІВЕНЬ

**1.**

| **Назва тестової документації** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Check list** | 1.Список, де вказані перевірки роботи продукту  2.Використовується зазвичай на легких проектах. | 1.Пишуться швидко, тому що мало тексту.  2.Завдяки чек-листам відпадає можливість забути про якусь важливу перевірку  3.Допомагає зрозуміти обсяг виконаної та запланованої роботи  4.Завдяки чек-листам QA уникає повторень в перевірках  5. Стає зрозумілим статус готовності продукту. | 1.Допомога колег стає менш ймовірною, бо зрозуміти чек лист важко.  2. Не підходить для використання на складному функціоналі. |
| **Test case** | 1.Містить в собі максимально деталізований опис процесу тестування  2.Їх використовують при складному функціоналі продукту. | 1.Вони прості та зрозумілі будь-якій людини  2.Зручні для навчання джунів  3.Якщо в роботі знадобиться допомога колег, то тест-кейс найкращий помічник, щоб зекономити час на пояснюванні. | 1.Довго писати, бо багато тексту.  2.Не так легко підтримувати (наприклад якщо змінились якісь ввідні дані/посилання) |
| **User case** | 1. Описує *Хто* і *Що* може зробити з нашим продуктом  2. Учасників сценарію може бути більше ніж 2.  3. На основі цих юзкейсів складаються вимоги до продукту  4.Може бути у вигляді діаграми чи тексту.54. Не описує інтерфейси | 1.Можуть бути як деталізованими (системні юзкейси) так і абстрактними(бізнес юзкейси).  2.Юзкейси корисні усій команді (від замовника до розробника, тестувальника)  3. Описує цсі можливі варіанти розвитку сценарія  4. Забезпечує підтримку продукту (тому що юзкейс описує повністю систему, а не її частину)  5. Легше керувати кордонами проекту, тому що вони визначені | 1.Сценарій визначає лише поточну ситуацію  2. Не всім підходить таке формальне задокуметування (легше до сприйняття user story)  3. Не зручно використовувати працюючи по Agile, бо неможливо внести зміни частково, потрібно переписати увесь user case/  4.Ризик потреби передокументування  5.Довго писати (ніж наприклад userstory) |

**2. Check list**

| | **Сайт**  [**https://eva.ua/ua/**](https://eva.ua/ua/) | **Proskurina Anastasiia**  **Google Chrorme 105.0.5195.127** | | --- | --- | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Case** | **Result** |
| **1** | **Пошук товару по ключовому слову** |  |
| **1.1** | Назва товару з одного слова | Passed |
| **1.2** | Назва товару з двох слів | Passed |
| **1.3** | Назва товару з трьох і більше слів | Passed |
| **1.4** | Назва товару пишеться через дефіс | Passed |
| **1.5** | Назва товару складається з кирилиці та латинці | Passed |
| **2.** | **Робота зі списком побажань** |  |
| **2.1** | *Додавання будь-якого товару в список побажань незалогінівшись* | Failed |
| **2.1.1** | Додавання товару до списку побажань з загальної сторінки пошуку | Failed |
| **2.1.2** | Додавання товару до списку побажань з особистої-сторінки конкретного товару | Failed |
| **2.2** | *Додавання будь-якого товару в список побажань залогінівшись в особистий кабінет* | Passed |
| **2.2.1** | Додавання товару до списку побажань з загальної сторінки пошуку | Passed |
| **2.2.2** | Додавання товару до списку побажань з особистої-сторінки конкретного товару | Passed |

ІІ РІВЕНЬ

[Додаток\_1](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZneSZmaYKSqj-CEOClTBc1HwFEjZQyDx8Na_HCYRgnE/edit?usp=sharing)